

II MONITORING IMPLEMENTACIJE POSTOJEĆIH PROPISA

1. Zakon o javnom informisanju

Implementacija Zakona o javnom informisanju obrađena je kroz odeljak o slobodi izražavanja.

Ovde napominjemo da je stupanjem na snagu Zakona o javnom informisanju i medijima, 13. avgusta, Zakon o javnom informisanju prestao da važi. Ipak, za punu implementaciju Zakona o javnom informisanju i medijima neophodno je usvajanje podzakonskih akata, pre svih onog koji bliže definiše odredbe o projektnom finansiranju. Taj akt je Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije dužno da donese u roku od 90 dana od stupanja zakona na pravnu snagu.

2. Zakon o radiodifuziji

Zakon o radiodifuziji takođe je prestao da važi danom stupanja na snagu Zakona o elektronskim medijima. I za implementaciju Zakona o elektronskim medijima neophodno je usklađivanje brojnih akata i to, pre svih, Statuta Regulatornog tela za elektronske medije, u roku od 90 dana, odnosno u novembru, kao i donošenje podzakonskih akata koji će bliže urediti obaveze medija u oblasti pružanja audiovizuelnih medijskih usluga i audiovizuelnih komercijalnih komunikacija, koji moraju biti usvojeni do 13. februara 2015. godine.